

ÚJPESTMÉDIA

Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. Üzleti- és Közszolgáltatási Terv 2026.

Újpesti Sajtó Nonprofit Kft.
1045 Budapest, Erzsébet utca 8
Kft./22610092-2-41
Cg.-01-09-935688

Készítette: Németh-Kiss Diána Éva
ügyvezető

Budapest, 2026.03.25.

**Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft.
Közszolgáltatási terv
2026.**

Cégszámok:

A társaság neve: Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft.

Székhely: 1045 Budapest, Erzsébet utca 8.

Postacím: 1045 Budapest, Erzsébet utca 8.

Telefonszám: +36 1 785 0366

E-mail: iroda@ujpestmedia.hu

Weboldal: www.ujpestmedia.hu

Ügyvezető: Németh-Kiss Diána Éva

Adószám: 22610092-2-41

Cégjegyzékszám: 01-09-935688

Számlavezető Bank: Raiffeisen Bank

Bankszámlaszám: 12001008-01210276-001000002

A társaság alapítója Budapest Főváros IV. kerület Újpest Önkormányzata (1041 Budapest, István út 14.)

Képviseli: Dr. Trippon Norbert Újpest polgármestere

I. Az Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. közszolgáltatási szerződésében foglalt tevékenységének bemutatása

I/1. A szerződés értelmében a társaság fő feladatai a következők:

a, Az újpesti lakosok hiteles tájékoztatása, információk szolgáltatása (közélet, kultúra, művelődés, oktatás, sport, szórakoztatás területén).

b, A havonta 43.500 példányszámban megjelenő Újpesti Napló kiadása és terjesztése. 2026-ban az Újpesti Napló várhatóan 12 példányszámban jelenik meg.

c, Az Újpest TV működtetése, mely 2025. évtől kezdődően az online térben több csatornán keresztül éri el a nézőközönséget.

d, A www.ujpestmedia.hu és a közösségi oldalainak folyamatos, naprakész tartalommal való felöltése. A hírek hozzávetőlegesen 70%-a újpesti hír, 30%-a pedig országos hír.

e, Az újpesti önkormányzat képviselő-testületi üléseinek és közmeghallgatás közvetítési feladatainak ellátása.

f, Újpest Önkormányzatának egyes kommunikációs feladataiban való együttműködés.

I/2. Újpest Média - ahol Újpest hírei vannak a középpontban

Az Újpest Média fő feladata a lakosság hiteles, gyors tájékoztatása, naprakész információk eljuttatása elsősorban Újpest közügyeit és közéletét érintően, Újpest Önkormányzatának híreinek, eseményeinek és projektjeinek bemutatása, továbbá kulturális, sport, oktatási tartalmak megjelenítése.

Mint, ahogy azt a 2025-ös üzleti tervben is megjelent, a XXI. században a médiafogyasztás gyors és folyamatosan alakul, változik, melyhez igazodni szükséges. A médiafogyasztási trendek az online fogyasztásra álltak át, legyen

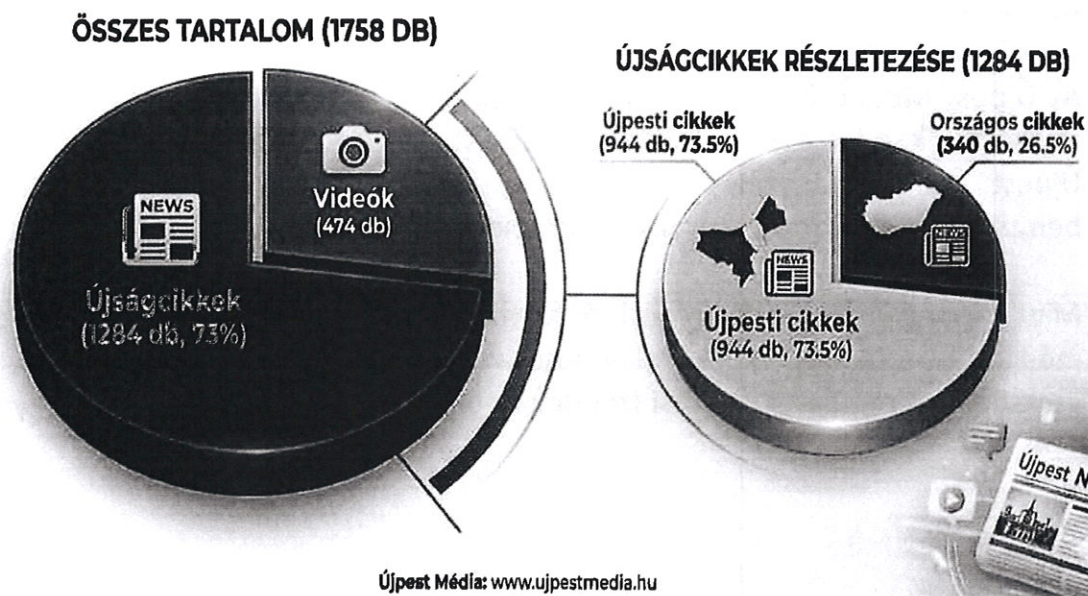
ÚJPESTMÉDIA

szó internetes portálról, online televízióról, podcast-csatornáról, YouTube vagy közösségi média felületekről. Nem véletlen, hogy a legtöbb média vagy egyéb tartalomszolgáltatók már szintén ezekre a csatornafelületekre koncentrálnak elsődlegesen. A technikai fejlődés is erre állt át, hiszen okoskészülékeken elérhető már minden ilyen online felület.

Újpest Önkormányzatának helyi médiájaként, meghatározott költségvetési keretekkel 2025-ben mérlegelni kellett, hogy milyen módon és milyen felületekre koncentrálna szólítja meg a helyi lakosságot az Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. A 2025-ben történt szakmai átalakulás, továbbá technikai fejlesztések arra irányultak, hogy minél jobb minőségben, egyszerűben lehessen tartalmat gyártani a fő kommunikációs csatornákra az online térben.

A fő cél az volt, hogy továbbra is Újpest hírei, eseményei legyenek a középpontban, de közben foglalkozunk olyan témákkal is, mely bár nem Újpesthez kötődnek, viszont érdekelhetik városunk lakóit. Kiemelten fontos, hogy – az előző évekhez hasonlóan – minél több friss hír és információ jelenjen meg az egyes csatornákon, megkétszerezve az eddigi online tartalomgyártást. Ez 2025-ben sikerült is. Az Újpest Média stábjá összesen 1284 cikket írt, melyből 944 cikk volt újpesti kötődésű, 340 pedig országos témájú. 2025-ben összesen 474 videó került legyártásra a különböző felületekre.

ÚJPEST MÉDIA - TARTALOMGYÁRTÁSI STATISZTIKÁK (2025.)



Újpest Média felépítése és csatornái:

a, Újpest Média weboldala

Az Újpest Média weboldala 2025-ben egy kisebb ráncfelvarráson esett át, mely során könnyebben kezelhető felület lett létrehozva. Egy könnyen átlátható, napi frissülési oldal, mely információkat szolgáltat az újpesti lakosok, továbbá az Újpest iránt érdeklődő felhasználók számára.

A www.ujpestmedia.hu egy online felület, mely napi frissülésben szolgáltat információkat az újpesti lakosok, továbbá Újpest iránt érdeklődő felhasználók számára. Az oldalon nemcsak írott tartalom, hanem videós tartalom megjelenítése is van, így egyszerre, egy helyen ér el mindent a felhasználó.

b, Újpest Média közösségi oldala

Mint, ahogy a 2025-ös üzleti tervben is szerepelt a fő cél az Újpest Média közösségi oldalának folyamatos fejlesztése. Ez sikerült is, ugyanis 2025. évben a Facebook-oldal követőinek száma kishíján megduplázódott, és ezt az eredményt fizetett hirdetések nélkül érte el a cég. A megtekintési szám átlagosan 2,5 millió fő/hó, az oldal követőinek száma pedig már 27 ezer fő, mely szám folyamatosan emelkedik. A közösségi oldal megjelenése kétirányú, a cél, hogy egyrészt a zárt közösségi platformon belül is folyamatos növekedés történjen, másrészt próbálja átírányítani a felhasználókat a külsős csatornáinkra is.

c, Újpest TV

2025-ben az Újpest TV online „sugárzásra” állt át, ami azt jelenti, hogy YouTube-csatornán szolgáltat színvonalas, különböző hosszúságú és témájú videós tartalmat, amit egyaránt le lehet játszani asztali számítógépen, mobilon és tévén is. Az online „sugárzás” előnye, hogy nem egy műsor van, amit bizonyos időközönként lehet megnézni, hanem „állandó sugárzás”, a nap 24 órájában visszanezézhetőek a videós tartalmak. Az Újpest TV videós anyagai

között megtalálhatóak az 1-2 perces videók különböző témákban (pl. kultúra, esemény, közélet, sport stb.), és a riportműsorok, ahol 5-15 percen beszélgetések történnek különböző személyekkel. Az Újpest Média számára kiemelten fontos a helyi értékek megőrzése is, így rendszeresen együttműködik és forgat az Újpesti Közművelődési Körrel és a Helytörténeti Gyűjteménnyel is, jó kapcsolatot ápol és folyamatosan beszámol az óvodák, általános iskolák és középiskolák, gimnáziumok történéseiről.

2026-ban a Facebook-csatorna felfejlesztése után a cél a YouTube-csatorna, továbbá a 2025 negyedik negyedévében elindított TikTok-csatorna népszerűsítése. Illetve az Újpest Média brand megerősítése, melyet már 2025-ben elkezdett az Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. óriásplakátokon és CLP-plakátokon is.

d, Újpesti Napló

Vitathatatlan, hogy az Újpesti Napló már összefonódott Újpest életével, a helyieknek nélkülözhetetlen, így mindenképpen fontos, hogy annak ellenére, hogy egyre kevesebbet olvasnak nyomtatott sajtót az emberek, megmaradjon és eljusson az újpestiekhez. Az önkormányzati újság az előző évekhez hasonlóan 43.500 példányszámban, 32 oldal terjedelemben jelenik meg, annyi különbséggel, hogy nyáron nincs „nyári szünet”, mint az előző években.

Az újság példányszáma nem fedi le teljesen városunk lakásállományát, így a terjesztés minél hatékonyabb optimalizálása elengedhetetlen volt, 2025-ben bevezetésre került a „rikkancsos osztás”, továbbá a fixpontos terjesztés is kibővítésre került.

Az Újpest Naplót nagyon szeretik az újpestiek, folyamatosak a pozitív visszajelzések is, például:

„Gratulálok az új Újpesti Naplóhoz is! Nagyon gazdag, tartalmas szám lett, rengeteg infót ad és a nyelvi korrektúra is dicséretes. Az Újpest.hu Facebook-oldal pedig naponta bővelkedik az online olvasható hírekkel. Szóval, úgy látjuk, jól beindult az átalakított Újpest Média!”

Kőrös Márta - Újpesti Közművelődési Kör

„Ezúton szeretnék gratulálni a "megújult" Újpesti Napló tartalmához, szerkesztéséhez, munkatársak színvonalas írásaihoz. A szerkesztőség cikke után jön Majláth Mikes László gondolatai - és ezek után nem lehet a Naplót letenni. Zseniális, tanulságos mondanivalók... Itt élünk a kerületben, mégis ezer dologról nem tudunk, nem hallottunk, de ez a hírmondó számtalan eseményről, eredményről, érdekességről tájékoztat bennünket. Minden egyes cikk hangvétele, stílusa példamutató, kerület és lakosság barát, nem politizál, pozitív kicsengésű, kellemes híradás - a korábbinál nagyobb terjedelemben! Végre egy nem hivalkodó tudósítás, olvasása jóleső időtöltés azoknak, akik pozitívan élik meg és fogadják be mindazt, amit a kerület "közszolgái" mindannyiunkért tesznek.”

Kecskés Mária – Izzó lakótelep

„T. Szerkesztőség!

Örömmel veszem kézbe és olvasom a legújabb híreket, minden hónapban a megújult ÚJPESTI Naplóban. „

Dr. Farkas András

II. Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. ráfordítások bemutatása

II/1. Az üzleti év finanszírozásához szükséges források

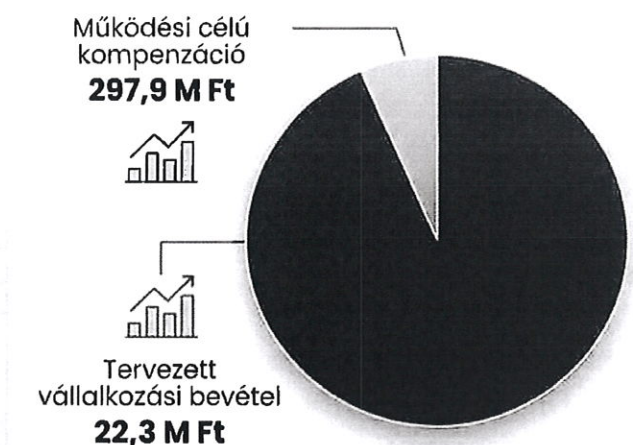
Az Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. meghatározott támogatási forrást Budapest Főváros IV. kerület Újpest Önkormányzatától a vele kötött közhasznúsági szerződés alapján kap. A közhasznú tevékenység mellett kiegészítő bevételi forrást jelentenek a hirdetési felületek. Bár 2024-ben az Újpest Kártya Program kiszervezésre került, mégis sikerült jól értékesíteni 2025-ben az óriásplakát és újsághirdetési felületeket. Bár a hirdetési piac elég változó, 2026-ban hasonló bevétellel számolunk.

Finanszírozási források 2026-ban:

Önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságok működési célú kompenzációja közszolgáltatási szerződés alapján:	297 908 610 Ft
Önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságok működési tartaléka:	10 000 000 Ft
Tervezett vállalkozói bevétel – vállalkozási költségek finanszírozására, és az azzal összefüggő karbantartásokra:	22 386 000 Ft

Üzleti év finanszírozásához szükséges források

Működési finanszírozási forrásokmegoszlása



Működési tartalék
Önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságok működési tartaléka.
10 000 000 Ft

II/2. Általános vállalati és média költségek

2025-ben strukturálisan átalakult az Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft., mely az év folyamán folyamatos változásokat hozott. Ezen folyamattal előre nem várható, váratlan költségek is felmerültek, melyek nem voltak tervezhetőek a 2025-ös üzleti terv összeállításakor. Ahogy előbb is említésre

került a cég 2025 előtt teljesen más struktúrában működött, egyes kötelező beszerzések még a 2025. évi terv összeállításakor nem történtek meg, így a valós működési költségeket a lezárt 2025-ös év mutatja majd meg.

2026-ban a cél a tervezhetőbb és kiegyensúlyozott működés, takarékos gazdálkodás mellett. 2025-ben a munkavállalók bérei egységesítésre kerültek, továbbá egyes munkavállalók kiléptek koruk miatt a kedvezőbb, médiásokra alkalmazható adózási rendszerből, így az ő béreik úgy kerültek módosításra, hogy a nettó bérük ne csökkenjen, ez bizonyos többletbérkiadást jelent a cég számára, viszont sikerült megtartani a tapasztalt munkaerőt. Nem volt betervezve a 2025-ös üzleti tervben a felügyelőbiztossági tagok és az ügyvezető illetményének növelése, így 2026-ban ezekkel is számol az üzleti terv. Idén a munkavállalók esetében inflációkövető béremelés történik.

Az Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. kollégái (munkavállalói, megbízási és vállalkozói státuszban):

- 1 fő ügyvezető
- 1 fő operatív menedzser
- 1 fő pénzügyi asszisztens
- 1 fő irodavezető
- 1 fő hirdetésszervező
- 1 fő informatikus
- 1 fő könyvvizsgáló
- 1 fő belső ellenőr
- 1 fő főszerkesztő
- 1 fő újságíró
- 1 fő szerkesztő-riporter
- 1 fő szerkesztő-riporter, újságíró
- 2 fő operatőr
- 2 fő vágó
- 1 fő fotós
- 1 fő korrektor
- 1 fő projekt-, kommunikáció és social menedzser.

2026-ban az Újpest Napló nyomási és terjesztési áraiban változás nem történik a 2025-ben lezajlott beszerzési eljárásoknak köszönhetően, a többi szolgáltató esetében 5-8%-os emelésekkel kell számolni.

2025-ben a cég ügyvezetője, a belső ellenőrrel együttműködve elvégezte a háromévenkénti, kötelezően előírt leltárt, mely feltárta, hogy a cégben 10 éve sem a háromévenkénti, kötelezően előírt leltárokat nem végezték el, sem pedig az éves ellenőrző leltárokat. A leltározás plusz költségei a 2025-ös évben realizálódtak, viszont a leltár lezárását követően, a leselejtezett tárgyak, eszközök elszállítása átcsúszik 2026-os évre, mely megjelenik a 2026-os üzleti tervben is.

Az Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. a 2025-ös évben végrehajtotta a legfontosabb fejlesztéseket a média stábnál, új kamerákat és ahhoz tartozó eszközöket vásárolt, továbbá biztonságosabbá tette a szerverparkját. Így a 2026-os évben nagyobb fejlesztésekkel nem számol, csupán minimálisan esetleges meghibásodások kijavításával, főleg a régi, 10 éves számítógépeket illetően. A 2026-os üzleti terv számol egy, a mai trendekhez és tartalomgyártási szokásokhoz mérten egy kisebb podcast stúdió kialakításával, melyben értékteremtő, beszélgetős műsorokat tervez felvenni, továbbá teret adna az újpesti fiataloknak is különböző beszélgetős műsorok elkészítésére. A kialakítás várható költsége 2 millió forint az előzetes felmérés alapján.

III. Üzleti- és Közszolgáltatási Terv 2026.

Finanszírozási források 2026-ban

Önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságok működési célú kompenzációja közszolgáltatási szerződés alapján:	297 908 610 Ft
Önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságok működési tartaléka:	10 000 000 Ft
Tervezett vállalkozói bevétel – vállalkozási költségek finanszírozására, és az azzal összefüggő karbantartásokra	22 386 000 Ft

Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. – Vállalati általános költségek

Általános vállalati költségek: a társaság működéséhez elengedhetetlen alapköltségek, infrastrukturális költségek (pl. munkavállalók bére, ügyvezető, pénzügyes), szolgáltatók (pl. informatikai szolgáltatás- szerver+informatikus, könyvvizsgáló, ügyvéd stb.) díjazása, járulékok, FB-tagok tiszteletdíja, közüzemi számlák, bérleti díj, bankszámlavezetési díj stb.

Költségnem	2026. terv
Anyagköltség	4 000 000 Ft
Igénybe vett szolgáltatások értéke	43 997 191 Ft
Egyéb szolgáltatások értéke	2 600 000 Ft
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	-
Anyagjellegű ráfordítások	50 597 191 Ft
Béreköltség	79 339 415 Ft
Személyi jellegű egyéb kifizetés	2 558 280 Ft
Bérbírálatok	9 337 113 Ft
Személyi jellegű ráfordítások	91 234 808 Ft
Értékcsökkenés leírás	2 500 000 Ft
Egyéb ráfordítások	800 000 Ft
Pénzügyi műveletek ráfordításai	10 000 Ft
Összesen	145 141 999 Ft

ÚJPESTMÉDIA

Általános költségek felosztása

Közszolgáltatási	94%	136 433 480 Ft
Vállalkozási	6%	8 708 519 Ft

Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. – Vállalati általános költségek



- Anyagjellegű ráfordítások: 50 597 191 Ft
- Személyi jellegű ráfordítások: 91 234 808 Ft
- Értékcsökkenés leírás: 2 500 000 Ft
- Egyéb ráfordítások: 800 000 Ft
- Pénzügyi műveletek ráfordításai: 10 000 Ft

Általános költségek felosztása

Tevékenység	Arány	Összeg
Közszolgáltatási	94%	136 433 480 Ft
Vállalkozási	6%	8 708 519 Ft

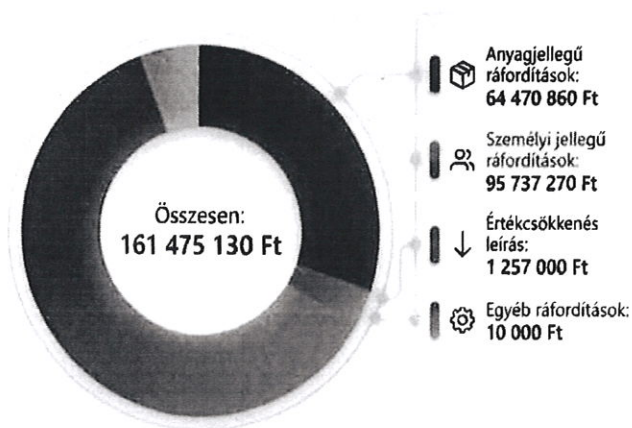
ÚJPESTMÉDIA

Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. – Média költségek
(közszolgálati újság, TV, online – web)

Újpest Média költségek: Ide tartoznak például a nyomdai költségek, terjesztési költségek, weboldal karbantartása, munkavállalók (operatőr, szerkesztők stb.) munkabére, jogdíjak stb.

Költségnem	2026. terv
Anyagköltség	- Ft
Igénybe vett szolgáltatás	64 220 860 Ft
Egyéb szolgáltatások értéke	250 000 Ft
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	-
Anyagjellegű ráfordítások	64 470 860 Ft
Béreköltség	84 260 275 Ft
Személyi jellegű egyéb kifizetés	4 126 096 Ft
Bérfelrakások	7 350 899 Ft
Személyi jellegű ráfordítások	95 737 270 Ft
Értékcsökkenés leírás	1 257 000 Ft
Egyéb ráfordítások	10 000 Ft
Pénzügyi műveletek ráfordításai	-
Összesen	161 475 130 Ft

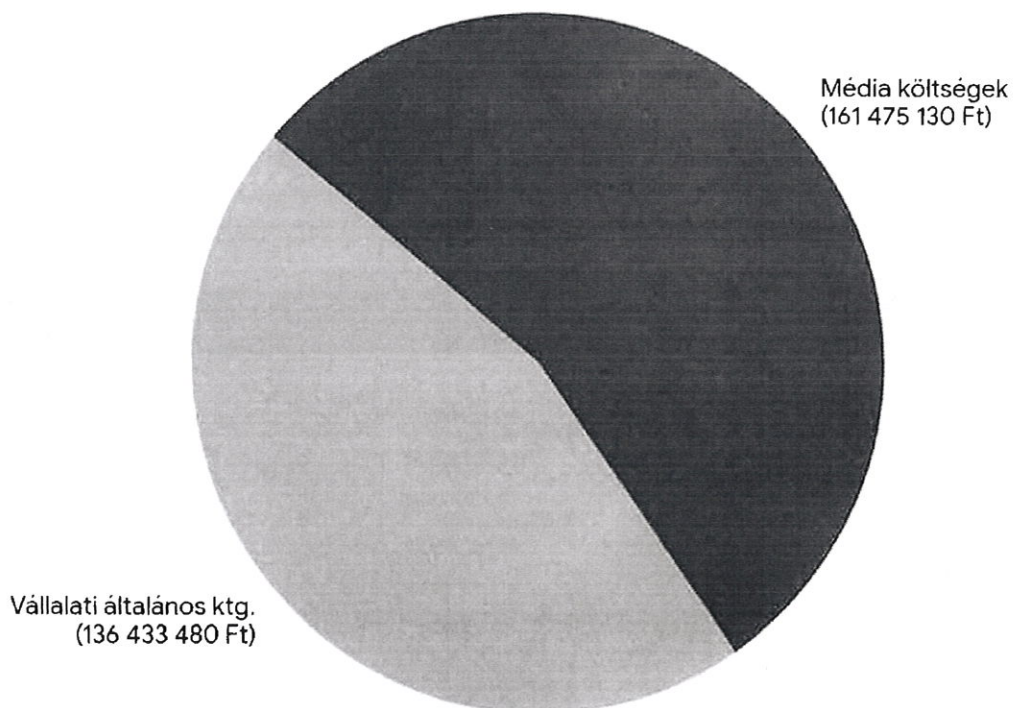
Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. – Média költségek



Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. – Közzolgáltatási költségeinek összegzése

Vállalati általános ktg. közzolgáltatási része (94%)	136 433 480 Ft
Újpesti Sajtó Szolgáltató Nonprofit Kft. – Média költségek (újság, TV, online – web)	161 475 130 Ft
Összesen	297 908 610 Ft

Költségek megoszlása
Összesen: 297 908 610 Ft



IV. Újpesti Sajtó Nonprofit Kft. – Vállalkozói tevékenység

Vállalkozói újsághirdetés - tervezett

Bevétel	1 100 000 Ft
Költség	400 000 Ft
Nyereség	700 000 Ft

Vállalkozói óriásplakát – tervezett

Bevétel	15 206 000 Ft
Költség	8 546 000 Ft
Nyereség	6 660 000 Ft

Újpest Applikáció üzemeltetése - tervezett

Bevétel	6 080 000 Ft
Költség	4 640 000 Ft
Nyereség	1 440 000 Ft

Újpesti Sajtó Kft 2026. évi likviditási
terve

adatok e Ft-ban	Január	Február	Március	Április	Május	Június	Július	Augusztus	Szeptember	Október	November	Decembe	Összesen
Nettó													
Pénzállomány	60650	40730	43702	44470	47334	50047	39230	41652	44211	44906	47892	50879	
BEVÉTELEK													
Arbevétel	1677	1709	1420	1350	1500	1250	1050	1290	1401	1020	1133	1200	16000
Bevételek	1677	1709	1420	1350	1500	1250	1050	1290	1401	1020	1133	1200	16000
Közzolgálati szerződés szerinti bevétel	0	24478	25173	24825	24825	24825	24825	24825	24825	24825	24825	49657	297908
Összes bevétel	1677	26187	26593	26175	26325	26075	25875	26115	26226	25845	25958	50857	313908
KIADÁSOK													
Szállító költségek	7165	9275	9125	8969	9311	8999	9050	9150	9200	8500	8600	9210	106554
Vállalkozói költségek	806	832	1010	890	802	812	847	899	861	901	844	933	10437
Bér és bérjellegű kiadások, egyéb szem jell	11719	11270	13203	11539	11539	13203	11539	11539	13203	11539	11539	13203	145035
Bérhez kapcsolódó adók, járulékok	1460	1393	1615	1448	1448	1448	1448	1448	1448	1448	1448	1448	17500
Jutalom+adó, járulékok	0	0	0	0	0	11500	0	0	0	0	0	0	24435
Adók (AFA, TAO, Inn. gépi)	281	384	707	295	342	760	399	350	649	301	370	680	5518
Bankköltség	175	145	165	170	170	170	170	170	170	170	170	170	2015
Összes kiadás	21606	25299	25825	24311	25602	36892	23450	23556	25531	22859	22971	38579	311494
Nettó forgalom	-19929	2888	768	2864	2713	-10817	2422	2559	695	2986	2987	12278	2414
Záró													
Pénzállomány	40730	43618	44470	47334	50047	49230	41652	44211	44906	47892	50879	63157	