



TANÁCSOK ÉS AZ EURÓPA TANÁCS AJÁNLÁSAI A SZERVEZÉSHEZ:

- Mindenekelőtt: az a jó, ha a látogatók **vendégnek** érzik magukat Önöknél!
- A helyszín látogatását **ingyenesen** kell biztosítani, önkéntes adományok ugyanakkor elfogadhatók.
- Érdemes a helyszínt mindkét nap, lehetőleg egész nap nyitva tartani, így az érdeklődők rugalmasabban tervezhetik meg látogatásukat. A csak egy-két órára kinyitó épületek kevesebb látogatót vonzanak.
- **Jelentősen növelheti a vendégek számát, ha egy-egy körzetben, egymáshoz közel több épület is látogatható.** A szomszédos vagy testvér településekkel összefogva akár útvonal ajánlatok is készíthetők.
- A nyitva tartás tervezésénél érdemes figyelembe venni, hogy az érdeklődők nagy többsége nem szeret korán kelni a hétvégén, így – főként a távolabbi helyszíneken – nem érdemes 10 óra előtt programot kezdeni.
- **A bejáratot érdemes a rendezvény logóját megjelenítő zászlóval megjelölni,** ez már messziről vezeti a látogatót. A zászlót az új helyszíneknek az országos koordinátorok biztosítják, melyet a következő években is használhatnak.
- A bejáratnál és az épület környékén érdemes **plakátokat** elhelyezni, amelyek tájékoztatnak a nyitva tartás és a vezetések pontos időpontjáról, a saját programokról. Az egységes megjelenés érdekében a KÖN honlapjáról a plakát letölthető.
- **A KÖN logóját** (a honlapról letölthető) **valamennyi** nyomtatott illetve vizuális **anyagon fel kell tüntetni.**
- Hosszú évek tapasztalata, hogy **a látogatók a szakmai vezetéssel történő épületbemutatókat keresik.** Különösen izgalmasak az olyan vezetések, amelyeket hiteles tanúk (pl. egy már nem működő gyár egykori munkásai) tartanak. Így életre kelthetik a már kiüresedett falakat. Izgalmas lehet az is, ha egy-egy ismert ember mutatja be kedvenc épületét, környékét. A személyes élmények mindig segítik a látogatót abban, hogy kötődjön a látottakhoz.
- Az épületvezetés különösen fontos az egyébként is nyitva tartó épületek (múzeumok, művelődési házak, közintézmények stb.) esetében! Ilyenkor az épület bemutatásával adhatunk plusz élményt a látogatóknak. Mutasson be olyan részeket is, amelyek egyébként a nagyközönség elől zárva vannak (padlás, raktár stb.).
- **A fiatalok,** főleg az iskolás **gyerekek érdeklődésének felkeltésére** és aktív részvételére **érdemes külön figyelmet fordítani.**
- Igen hasznos, ha a látogatók – akár a legegyszerűbb eszközökkel elkészített – írásos, rajz- vagy fotóillusztrációval ellátott információs anyagot kapnak. Emellett a helyszín kiadványai is árusíthatók.
- **A tematikus útvonalak és/vagy vezetett séták sok érdeklődőt vonzanak,** és szintén növelhetik az összekapcsolt helyszínek látogatottságát.
- **Célszerű a látogatható épületek, helyszínek listáját** – hetekkel az örökségi hétvége előtt – **a helyi nyomtatott/elektronikus sajtóban megjelentetni,** ezzel is felhívni a figyelmet az eseményre.
- **Készítsen rövid összefoglalót az eseményről,** feltüntetve a látogatók számát is, esetleg fénykép(ek)kel illusztrálva, és ezt – a KÖN-nel kapcsolatos információs anyagokkal együtt – **2021. október 25-ig** juttassa el az országos koordinátorhoz! Tapasztalatai segítenek bennünket a KÖN következő éveinek sikeres megszervezésében.