

BESZÁMOLÓ

2023-ban kiemelt figyelemmel kísértem a kulturális ágazati infrastruktúra állapotát, és körülményeit, valamint, megvizsgáltam, hogy az intézmények a közösségi média felületeket milyen módon, és eredményességgel használják az újpesti kulturális események népszerűsítésére.

2023-ban Újpest önkormányzata által üzemeltetett kulturális intézményrendszer működésében javulás nem következett be. A kulturális programok jellegükben és gyakoriságukban a korábbi években megszokottak szerint alakultak. A szabadtéri rendezvények is az évek alatt megszokottak szerint követték egymást, látogatottságukban visszaesés tapasztalható.

A Polgár Centrum Budapest egyik utolsó orfeum jellegű épülete, műszaki felújítása halaszthatatlan. Az épület átgondolt tervezéssel nyereségesen működő találkozási ponttá, valódi többfunkciós kulturális létesítménnyé, esetleg kávéházi hangulatú intézménnyé lehetne átalakítani. A Polgár Centrumban tisztasági festés és néhány kismértékű állagmegőrzési beavatkozás történt, amelyek alapvetően nem változtattak az épület műszaki állapotán és színvonalán.

Neogrády László Helytörténeti Gyűjtemény, a tervekkel és a média nyilatkozatokkal ellentétben 2023 szeptemberében sem költözött új helyszínre.

A Szent István téri nyári szabadtéri programokban sincs újdonság, évek óta ugyanazok a forgatókönyvek, és továbbra is a szabadtéri-fitness 35 fokban a specialitása. A sokat népszerűsített köztéri plakátkiállítások létjogosultsága nyári időben is véleményes, de télen végképp értelmetlennek tűnik. A korai sötétedésben és a hideg időjárásban a korábban már látott installációk nem rendelkeztek vonzerővel.

A karácsonyi vásárban a 2022 átnevezésen (Adventi Vásár) túl nem találkozunk újdonságokkal. Árusok alacsony száma, a rendezvényterület csökkenése jóval kevesebb látogatót vonzott, mint évekkel korábban. Érdekes újításnak számított volna a jégfolyosó, amely megvalósítása elmaradt a várakozásoktól. Maga a jégpálya is kevésbé volt látványos, mint akár az elmúlt években, hiszen mindössze egy kiegészítő világítás került felszerelésre, így a pálya naplemente után bágyadt félhomályos hangulatot árasztott, ahogy megbújt a városháza árnyékában. A programszervezésben is a fáradás jelei mutatkoztak, újító szándék és ötlet alig-alig látható. A szponzori autó kiállítása nem érték és nem érdem.

A Szent István tér a 2019-es kampány ígéretekkel ellentétben továbbra is a rendezvények fő helyszíne maradt, sem a Dunaparton, sem máshol a városban nem sikerült új rendezvényhelyszínt létrehozni, sőt a korábbi családi nap helyszíne is törlésre került. Így még inkább a Szent István térre koncentráltak a szabadtéri programok. Az elmúlt 5 évben Újpesten nem épült, nem alakult ki új kulturális és közösségi rendezvényhelyszín – hacsak nem tekintjük annak az erősen kampányszagú, az Újpesti Városgondnokság Kft.-re rákényszerített testidegen rendezvényeket, amelyeket az elkészült kis parkok befejezésének egyéves „jubileumi” megünneplésére szerveztek.

Az önkormányzat szabadtéri rendezvényei a korábbi 2019 előtti rendezvények forgatókönyvei szerint szerveződnek. Pár évig újításnak szánták DJ-k szerepeltetését, függetlenül attól, hogy mennyi ember volt jelent a helyszíneken. Sokszor az üres székeknek játszottak a fellépők. A szervezők hangerővel remélték növelni a látogatottságot. 2023-ra már ez is múlté lett, vélhetően rájöttek, hogy a DJ-k erőltetett értelmetlen szerepeltetése nem emeli a közösségi rendezvények színvonalát.

A Szent István tér hosszútávú rendezvény helyszíneként történő használatához továbbra is hiányzik a szükséges infrastruktúra. Az ideiglenes közművételezési pontok alkalomról-alkalomra történő kiépítése költséges, nem méltó a városközpont színvonalához. Rendezvények idején és utána akár hetekig, hónapokig elektromos kábelek szelik át a teret, elcsúfítják a városháza oldalát az

elkordonozott ideiglenes áramvételezési bekötések. (Némelyik kapcsolószekrény szinte egész évben a téren marad, és mobiltelefon töltési pontként üzemel a szemfüles emberek részére, szerencse, hogy érintésvédelmi szempontból ismeretlen áramvételezések eddig még nem okoztak balesetet.

A tér padjai és fái akadályt jelentenek a változatos és jól használható rendezvény helyszínének kialakításában. Az eszközök helyszínre szállítására használt gépjárművek gyakorlatilag kontrol nélkül közlekednek a téren, figyelmen kívül hagyva, hogy az erősített nyomvonalakon kívüli közlekedésükkel folyamatosan rongálják a díszburkolatot. A műszaki romlás jelei erősen észrevehetőek a térburkolaton.

A 2010 előtti Főtér program során nem került sor a rendezvényekhez szükséges infrastruktúra kiépítésére. A 2010-2019 közötti városvezetés által elkészített tervek tartalmaztak ilyen irányú fejlesztéseket, a tér átszervezésével létrejöhetett volna egy új, rendezvényekre is jól használható terület, amely tehermentesítette volna tér többi részét pl. Károlyi park, Trombita tér, és lehetővé tette volna a keramitos parkoló területén új zöld park létrehozását.

2019 októberében a győzelmi hevíletben a baloldali városvezetés által minden visszavonásra került, és új jelszavak kerültek a zászlókra. De mint oly sok más területen, a hangzatos szólások után a cselekvés itt is elmaradt. Végül 4 év késlekedés után a 2023-ban átadott park nem tartalmaz olyan elemeket, amelyek új közösségi tereket hoznának létre, a Találkozunk többször! pályázati szlogen kiüresedett. A Szent István tér továbbra is csak korlátozottan alkalmas kulturális és közösségi programok megrendezésére. Úgy tűnik a korábbi nagyívű elképzelések megvalósítására nincs már sem szándék, sem szaktudás. A 2019-ben megígért Duna parti Városnapi rendezvény helyszín pedig lassan a dunai ködbe vész.

A 2019-es vezetői döntések miatt elveszett lehetőség marad az UP Rendezvénytér és az épület előtti tér összekapcsolása. Az elkaszált tervek néhány eleme talán túlzónak tűnhetett, de fejlesztések célja egy városközponti agóra, kulturális és közösségi centrum létrehozása volt. Az UP Rendezvénytérre épülve a kulturális programok időszakosan használták volna az épület előtti teret, helyet adva változatos rendezvényeknek és az egymásra épülő tematikus programoknak. A rémhírkeltőkkel ellentétben többségében nem zajos, zenés, rendezvényekről lett volna szó, hanem pl. a piachoz kapcsolóan az egészséges életmód, biotermékek, tudatos táplálkozás népszerűsítése, és az edukáció a szemlélet formálás összekapcsolása.

Kiemelt helyszíneként az UP Újpesti Rendezvénytér erősségei és lehetőségei továbbra is csak részben kihasználtak, fejlesztésre és újszerű programok megszervezésére még csak kísérlet sem történt az elmúlt években.

A Pintér Béla színházi előadásai melyek a városvezetés állításával szemben nem nyereséget hoznak, hanem a bevételek és ráfordítások különbsége alapján veszteséget termelnek. Döntően nem az újpestieket vonzza, ennek árulkodó jele, hogy a hétköznap esti előadások idején a Szent István tér környéki ingyenes parkoló helyek megtelnek, míg az épület mélygarázsában és a felszíni parkolóban bőséggel állnak rendelkezésre üres parkolóhelyek a gépkocsival érkezők részére. Látszólag ez nem kulturális kérdés, de látszik, hogy az UP Rendezvénytér vezetői közül az elmúlt években senki sem vette a fáradságot, hogy az intézmény vagy a város kezében lévő marketing és kommunikációs felületeket felhasználva népszerűsítse a közösség közlekedéssel történő érkezést, illetve az épületben rendelkezésre álló parkolási kapacitást. De abba az irányba sem történt fejlesztés, hogy legalább a nagyobb értékű jegyárakba beépítésre kerüljön az előadásra érkezők mélygarázs-használati díja, vagy lehetővé tegyék a jegyvásárlók részére előzetesen parkolójegyek vásárlását.

Az év kulturális eredményeként emlegetett városházi esték esemény, miután kikerült a Városházáról elveszítette identitását, hiszen az estéket a több mint 120 éves Városháza hangulata tette különlegessé. Azzal, hogy átkerült a nagyobb befogadóképességű UP Rendezvénytér színháztermébe, csak egy újabb ingyenes rendezvénynek tekinthető. A változást a nagy érdeklődéssel indokolják, de a

helyszínváltoztatás miatt hasonlóan a korábban említett Találkozunk többször pályázathoz, úgy a Városházi Esték cím is kiüresedett.

Közösségi oldalak használata a kulturális ágazatban alapvetően program felhívásokra, és jegy eladásra összpontosítanak. Az UJKK esetében a facebook oldal aktívnak tekinthető, bár az oldal kedveltsége, a posztok alatti interakciók alacsony száma nem teszi lehetővé, hogy szélesebb körben terjedjenek a megjelentetett információk. Facebook hirdetésre nem költenek, az üzleti tervben egész évre 1,5 millió forintot terveztek hirdetési díjak, reklám, programfüzet soron. Mivel az UJKK – az UP Újpesti Rendezvénytér kivételével – a teljes kulturális intézményrendszert lefedi, a költséghatékonyság címszó a rendezvények népszerűsítése a régi hagyományos csatornákon történik. A weboldal tartalmilag megfelelő módon kezeli a programokat, még visszatekintő felület is van, néhány eseményről fotókat is találni.

Ugyanez az UP Újpesti Rendezvénytér média felületeiről nem mondható el. Az események kommunikációja, alacsony színvonalú, beleértve a közösség média felületek használatát is. A weboldal gyakorlatilag statikus, érdemi információt nem tartalmaz, a törvényi feltételeknek sem felel meg. Az UP Újpesti Rendezvénytér facebook kommunikációja alapvetően egy-egy esemény létrehozására és a jegyek értékesítésére korlátozódik. Brand és imázs építésről gyakorlatilag nem beszélhetünk. Feltehetjük a kérdést, hogy miért is lenne erre szükség, hiszen a ház idejének nagy részét a Pintér Béla színház tölti ki, amelynek kialakult közönségbázisa van, a többi program a 2019-es évadban elindított pódiumbeszélgetés, utazási beszámoló, zenei est, borkostoló, és néha egy-egy Dumaszínház előadás búvőköréből az elmúlt 5 évben nem tudott kitörni. A Rendezvénytérnek nincs önálló arculata, és nincs újpesti arculata, az évek során belesimult a megszokott önkormányzati intézményrendszerbe.

Az UP Újpesti Rendezvénytér weboldala az épülettel kapcsolatban sem tartalmaz semmilyen brand és imázs információt. A márkaérték annyira másodlagos, hogy a jegyvásárlási oldalon az UP Újpesti Rendezvényér, UP Rendezvénytér, UP rendezvényterem, Up rendezvénytér elnevezések szerepelnek egyszerre és összevissza. Ráadásul a honlapon, a logóban ÚJPEST Rendezvénytér szerepel, miközben a facebook bannereken ÚJPESTI Rendezvénytér.

Az oldalon nincs külön tájékoztató a látogatók, vendégek részére. Egy térkép kivételével nincs leírás a Rendezvénytér megközelíthetőségéről. A webes térkép is hanyagul lett elkészítve, mert az egészen nyilvánvaló közlekedési csomópont Újpest-Központ sem látszik rajta. Arra az egyszerű kérdésre sem kap választ a weboldalra tévedő, hogy mikor van nyitva az UP Újpesti Rendezvénytér. Ez az információ a facebook oldalon sincs feltüntetve. Az épületnek számos olyan tere van, amely alkalmassá tenné a folyamatos nyitva tartásra, de az online felületeken semmi sem hívja látogatásra az érdeklődőket. Valószínűleg azért, mert nincs is miért csak úgy ellátogatni az épületbe.

Amikor az alapvető, egyszerű építőkövek esetén sincs meg a kellő gondosság, és szakértelem, hogyan várható el, hogy az egész évados programok megtervezésekor, a szerteágazó szervezési feladatok végrehajtásakor magas szakmai színvonalon végezzék a munkájukat az illetékesek. Aki névtelenek, sem a nevüket, sem az arcukat nem ismerhetik meg az újpestiek. A városházi irodák mélyén csücsülnek valahol, és csak a jó isten tudja, hogy mivel foglalkoznak, mert amivel kellene, azt láthatóan nem teszik.

Budapest 2023.12.28.



Rádi Attila

Oktatási, Művelődési és Kulturális Tanácsnok

